

Enquête : le chauffage électrique, un atout pour le logement

L'Association Promotelec vient de publier une étude¹ sur la perception des Français à l'égard du chauffage électrique. Premier bilan : celui-ci est un équipement répandu (44 % des Français en sont équipés) et ses utilisateurs en sont satisfaits (pour 74 %).

La meilleure option pour la transition écologique

Depuis quelques années, les préoccupations environnementales augmentent fortement dans l'opinion. La crise sanitaire les a même renforcées. Le chauffage n'échappe pas à la tendance. Cette étude confirme que l'usage de la solution électrique pour se chauffer apparaît comme la mieux adaptée à cette volonté de devenir un écocitoyen responsable et engagé dans sa vie quotidienne. Ainsi 85 % des personnes interrogées affirment qu'il est important pour elles que leur chauffage émette le moins de CO2 possible. Ce critère est même jugé primordial par 42 % d'entre elles.

De fait, le chauffage électrique s'impose comme la meilleure option écologique. En effet, à la question de savoir quel type de chauffage est le plus écologique, les personnes interrogées répondent sans ambiguïté : 57 % citent en premier le chauffage électrique, loin devant le chauffage à bois qui recueille 30 % des suffrages, et le chauffage au gaz (seulement 11 %). Il faut noter que six Français sur dix se déclarent satisfaits des performances écologiques de leur chauffage électrique, surtout ceux qui bénéficient d'un équipement récent, acquis au cours des cinq dernières années.

Ses atouts : simplicité, efficacité, design

Au-delà de l'aspect écologique, d'autres dimensions apparaissent importantes pour les utilisateurs.

Premièrement, un chauffage doit avant tout être le moins énergivore possible. Deuxièmement, on attend de lui qu'il renforce le niveau de confort du logement. Enfin, troisième critère clé, il doit être simple d'utilisation.

On constate par ailleurs que plus le modèle de chauffage électrique est récent, plus le niveau de satisfaction est grand : 86 % des personnes équipées depuis moins de 5 ans sont satisfaites vs. 74 % en moyenne.

Un potentiel de renouvellement élevé

Le potentiel de renouvellement de ce type d'appareil est important. En effet, 47 % des Français déclarent qu'ils aimeraient renouveler leurs appareils de chauffage électrique. La raison principale ? D'abord et avant tout pour bénéficier d'une meilleure efficacité énergétique (52 %).

S'agissant des innovations technologiques des radiateurs, les Français en sont encore peu équipés mais ils montrent un réel intérêt, surtout les plus jeunes. Signe des temps : 18 % des personnes interrogées citent qu'un « niveau de confort plus important grâce à la connectivité et au pilotage à distance » constitue un argument principal de renouvellement. Ce chiffre est encore plus élevé chez ceux qui souhaitent renouveler leurs radiateurs (22 %).

Un facteur décisif pour le renouvellement des appareils : l'aide gouvernementale

Dans ce contexte, l'aide financière gouvernementale pourrait constituer un véritable levier de renouvellement du parc. En effet, elle constitue le second argument le plus cité qui inciterait les Français à changer leurs radiateurs électriques (37 % pour la population totale, et 48 % pour ceux ayant l'intention de renouveler leurs radiateurs électriques à l'avenir).

L'enjeu est donc pour les pouvoirs publics de développer la notoriété de ce type d'aide (comme la prime « Coup de pouce chauffage » ou les certificats d'économies d'énergie), car seule une minorité en connaît actuellement l'existence. Ainsi, seulement trois personnes sur dix savent qu'une prime existe pour remplacer ses radiateurs, et seulement 3 % en ont déjà bénéficié.



1. Source : étude Promotelec / Sociovision sur le chauffage électrique auprès de 1 000 personnes âgées de 25 à 70 ans, représentative des Français principalement équipés en chauffage électrique, administrée en ligne du 26 août au 2 septembre 2020.