



Muller Intuitiv

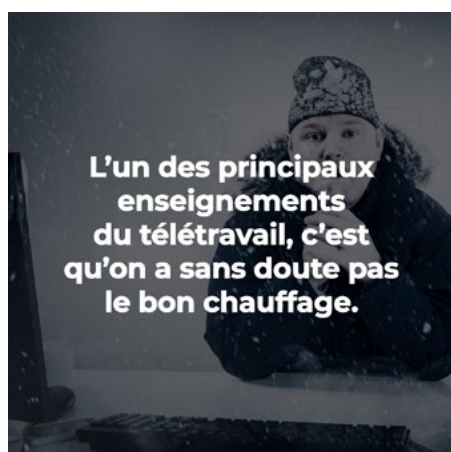
Une campagne de communication nationale pour vous apporter des opportunités d'affaires

Muller Intuitiv, au travers de ses marques Noirot, Applimo, Airelec et Campa, a lancé l'Opération Chaleur Douce : une campagne de communication nationale à destination de 1 500 000 propriétaires occupants.

Cette opération a pour objectif d'accompagner les installateurs professionnels dans le développement de leurs ventes, et d'apporter une réponse pertinente à une problématique actuelle, d'autant plus en cette saison hivernale :

D'après un récent sondage IFOP, «54 % des français en télétravail souffriraient d'inconfort dans leur habitat.»

Retrouvez un aperçu de la campagne :



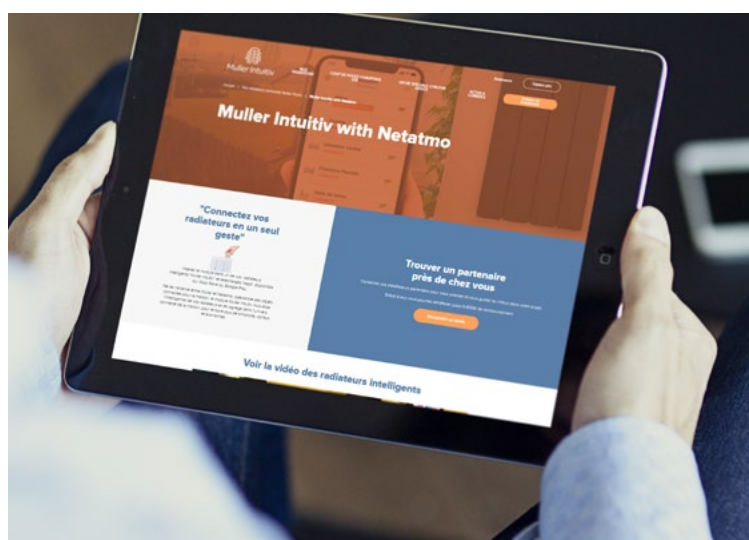
visionner le clip : <https://www.facebook.com/watch/?v=902479997191819>

► Je participe à l'opération

Faites profiter à vos clients d'une Offre Spéciale

Du 18 Janvier au 30 Avril 2021, Muller Intuitiv propose à vos clients particuliers une offre spéciale sur une sélection de radiateurs intelligents à chaleur douce.

Muller Intuitiv s'engage à faire bénéficier à vos clients de la connectivité offerte en leur faisant profiter gratuitement d'un module Muller Intuitiv with Netatmo pour chaque radiateur intelligent à chaleur douce acheté et posé.



Découvrez ci-dessous les modèles de radiateurs concernés par l'opération :

Muller Intuitiv			
	Noirot <small>Muller Intuitiv</small>	APPLIMO <small>Muller Intuitiv</small>	AIRELEC <small>Muller Intuitiv</small>
FONTE ACTIVE AVEC PRIORITÉ FAÇADE	CALIDOU	SOLEIDOU	AIREVO
	ACTIFONTE	VIVAFONTE	ADÉOS
FONTE	BELLAGIO	PEGASE	FONTÉA
	AXIOM	LENA	OZÉO
CHALEUR DOUCE AVEC PRIORITÉ FAÇADE	ÉTIC COMPACT - ETIC SLIM - ETIC VERTICAL		

CAMP <small>Muller Intuitiv</small>		
GLACE DE VERRE	CAMPAVER ULTIME	CAMPAVER SÉLECT
PIERRE DE LAVE	NATURAY ULTIME	NATURAY SÉLECT

Simplifiez vos processus de prospection client avec un kit média mis à votre disposition

Pour toutes vos communications sur les réseaux sociaux, recevez un kit média complet (au format digital et papier) contenant les outils suivants :

- Format papier : un prospectus regroupant tous les détails de l'offre, à transmettre directement à vos clients.
- Format digital : des supports visuels (photos et vidéo), des modèles de textes personnalisables pour toutes vos publications.

► Recevoir mon kit média

Radiateur

Radiateur chaleur douce fonte active priorité façade

Un design sobre et contemporain : le meilleur de la technologie chaleur douce fonte active avec priorité façade pour un chauffage immédiat d'une incomparable douceur.

[Découvrir](#)

Radiateur


Radiateur chaleur douce

Une qualité de confort optimale grâce à des corps de chauffe monoblocs en aluminium diffusant une chaleur douce de manière rapide et homogène

[Découvrir](#)

Muller Intuitiv with Netatmo

Un supplément d'intelligence pour vos radiateurs.



[Découvrir](#)