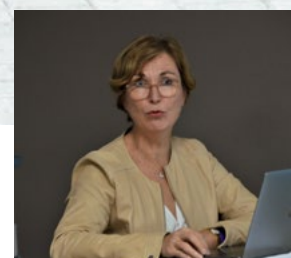




# IZI by EDF : Zoom sur la mobilité électrique

PAR CHRISTINE PLAUD



**Pour un professionnel, travailler au sein du réseau IZI by EDF c'est rejoindre le réseau d'un leader de la mobilité électrique en France.**

La crise sanitaire a créé une forte prise de conscience de la fragilité de nos sociétés face à notre environnement et un plébiscite des consommateurs pour les solutions locales, le Made in France et le « consommer mieux »<sup>1</sup>. Le plan gouvernemental France Relance prévoit 30 Md€ d'investissements dans la transition écologique. Les membres de la convention citoyenne pour le climat ont travaillé pendant 9 mois pour présenter 149 propositions visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre de la France de 40%.

## CONSTRUIRE UN AVENIR ÉNERGÉTIQUE NEUTRE EN CO<sub>2</sub>

La transition énergétique est renforcée, confortant EDF dans sa stratégie d'accompagnement de ses clients : conseils d'efficacité énergétique, contrats de performance énergétique, chaleur renouvelable, décarbonation de l'industrie, rénovation énergétique, renforcement du digital et conseillers basés en France. Lors de l'assemblée générale du 7 mai 2020, la raison d'être du groupe a été adoptée et inscrite dans les statuts de l'entreprise : construire un avenir énergétique neutre en CO<sub>2</sub>, conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants.

L'innovation permanente se traduit notamment par la présence d'EDF sur les nouveaux marchés tels que la mobilité électrique, flexibilité électrique, Smart Home, Smart Building, Smart Industry, Smart Grid, Combustibles Solides de Récupération, hydrogène...

## UN ENGAGEMENT FORT DANS LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE, COMMERCIALISÉE PAR IZI BY EDF

EDF est ainsi amenée à proposer à ses clients une gamme d'offres toujours plus larges et l'entreprise s'est largement engagée dans la mobilité électrique. Son objectif à 2022 est de devenir le premier fournisseur d'électricité pour les véhicules électriques et le premier exploitant de réseau de bornes de recharge. Dans ce contexte, EDF a acquis début 2020 Pod Point, constructeur de bornes de recharges.

Début 2019, EDF lançait la plateforme IZI by EDF, une offre de services pour la réalisation de travaux dans l'habitation ou les locaux professionnels. IZI développe une offre large et innovante et est devenue notamment le fournisseur de solutions de mobilité électrique pour les particuliers et les petits professionnels.

## UNE OFFRE ACCOMPAGNÉE, DES MISSIONS DÉFINIES

L'offre s'adresse aux particuliers en maison individuelle et aux petites entreprises, partout en France, grâce à un réseau de partenaires qualifiés. Pour le client, la démarche s'effectue en 3 temps : IZI by EDF

l'accompagne dans le choix de l'IRVE ; le client valide le devis ; l'entreprise partenaire qualifiée IRVE réalise les travaux. IZI by EDF réalise l'ensemble des activités commerciales (prospection, devis, négociation), ainsi que l'ensemble de la relation avec le client (vente, garantie et SAV).

Le client découvre et s'informe sur l'offre sur [izi-by-edf.fr](http://izi-by-edf.fr), remplit un formulaire de demande de devis et est contacté par téléphone par un chargé d'affaires, spécialiste des IRVE. Des photos sont échangées : tableau électrique, local, etc.

Après signature du devis, IZI by EDF prend en charge l'achat du gros matériel, qui sera livré chez un grossiste.

Le partenaire professionnel du réseau IZI by EDF se charge des travaux : acceptation de l'intervention ; réception du matériel chez le grossiste, installation, fourniture du petit matériel.

Vis-à-vis du client, la garantie et le SAV sont portés par IZI by EDF.

EDF bénéficie d'une image très positive dans l'opinion publique : elle est dans le top 10 des grandes entreprises françaises en termes d'image, la seule en hausse, devant ses principaux concurrents énergétiques. Quant à IZI by EDF, après plus de 30 000 interventions, les clients expriment une forte satisfaction, avec une note moyenne de 4,4/5, près de 20% satisfaits (4 étoiles) et plus de 67% de clients très satisfaits (5 étoiles). ■

<sup>1</sup> Sondage OpinionWay pour l'agence Insign - juillet 2020