



Des orientations stratégiques pour construire un avenir énergétique neutre en CO2



Le congrès Faits d'Elec 2023 a été l'occasion pour EDF de présenter ses orientations stratégiques. En route vers la neutralité carbone en 2050, EDF a défini une stratégie en 3 axes pour les années à venir : CAP 2030.

« *Construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants* », telle est la raison d'être du Groupe EDF.

EDF, ACTEUR ENGAGÉ DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET NUMÉRIQUE

EDF évolue aujourd'hui dans un environnement marqué par la transition énergétique. Devenue réalité en France, la transition énergétique se décline aussi au niveau européen et se concrétise par des politiques bas carbone, la recherche d'une indépendance énergétique, et des tendances importantes qui révolutionnent le monde industriel et énergétique : efficacité énergétique, baisse des coûts de nouvelles filières de production...

En parallèle, EDF évolue dans un environnement marqué par la transition numérique. Avènement des objets connectés, déploiement des compteurs communicants et des réseaux intelligents sont autant d'exemples qui démontrent la digitalisation à l'œuvre dans la société. Les clients et les territoires sont aujourd'hui acteurs de

leur consommation et de leur politique énergétique, et le seront encore plus demain. Leurs nouvelles attentes poussent les énergéticiens à imaginer de nouveaux modèles : plus compétitifs, plus décentralisés, plus smart.

CAP 2030 : TROIS PRIORITÉS AU SERVICE DE L'AMBIITION D'EDF

Dans ce contexte, l'entreprise a défini une stratégie baptisée « CAP 2030 » visant à faire d'EDF, l'électricien performant et responsable, champion de la croissance bas carbone.

CAP 2030 s'articule autour de trois priorités et dessine la trajectoire d'EDF pour les années à venir.

1 – Créateur de services et solutions pour accompagner les clients et les territoires vers la neutralité carbone

Pour décarboner les usages qui utilisent des combustibles fossiles, EDF crée des offres commerciales innovantes d'électrification, de transition énergétique et d'amélioration de la performance énergétique des particuliers, des entreprises et des collectivités.

Objectifs d'ici à 2030 :

- 30 Mt CO2 d'émissions annuelles évitées aux clients d'EDF.
- 10 Mds€/an de chiffre d'affaires sur les services énergétiques.
- 1,5 contrat/client résidentiel en France, Italie, Royaume-Uni et Belgique.

2 – Leader mondial de la production d'électricité neutre en CO2

Pour répondre au rôle croissant de l'électricité bas carbone dans la décarbonation de nos économies, EDF développe sa production, avec l'objectif de s'appuyer sur un mix équilibré entre nucléaire et renouvelables.

Objectifs d'ici à 2030 :

- 60 GW nets de capacités d'énergies renouvelables installées soit plus que x2 par rapport à 2015.
- Réussir le programme Grand Carénage en France pour exploiter le parc nucléaire au-delà de 40 ans.
- 5 EPR en service.
- Engagement de nouveaux programmes EPR et d'un démonstrateur Small Modular Reactor (SMR) en France.



3 – Acteur international de la transition énergétique

Au-delà de ses 4 principaux marchés européens – France, Italie, Royaume-Uni, Belgique – EDF déploie ses expertises de la production d'électricité neutre en CO₂ et de la décarbonation des usages dans près de 30 pays.

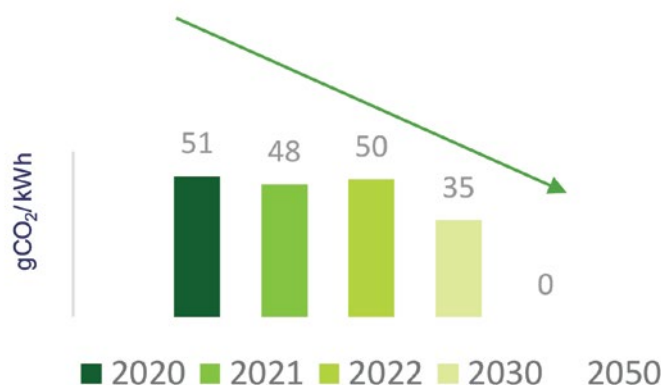
Objectifs d'ici à 2030 :

- Zéro actif de production à base de charbon.
- Tripler l'activité au périmètre des 4 pays prioritaires en Europe par rapport à 2015.
- 1,5 à 2 GW de capacités hydrauliques installées.
- 1 million de solaires de production d'électricité installés pour l'électrification bas carbone des pays émergents. ■



Vers la neutralité carbone en 2050

La trajectoire d'intensité carbone d'EDF



Pour en savoir plus : consultez l'intégralité de la présentation sur :

www.fedelec.fr
actualités sur le congrès,
rubrique « supports ateliers-
partenaires »

