

# Résultats du 15<sup>ème</sup> baromètre de l'absentéisme® et de l'engagement AYMING - AG2R LA MONDIALE



**Ayming et AG2R LA MONDIALE ont présenté, le 12 septembre dernier, les résultats complets de leur 15<sup>e</sup> Baromètre de l'Absentéisme® et de l'Engagement.**

Cette nouvelle édition souligne une hausse significative du taux d'absentéisme en France de 21% entre 2019 et 2023, avec des absences de courte durée multipliées par 2,3 en un an. L'étude s'intéresse également à l'engagement des collaborateurs et aux facteurs d'attractivité des entreprises. Elle permet d'identifier des leviers pour séduire et fidéliser les talents et ce, face à un marché du travail tendu où le rapport de force a considérablement évolué.

## Les principaux enseignements :

- Alors que le marché de l'emploi est déjà tendu, 45% des salariés souhaitent changer de situation professionnelle ;
- La conciliation vie professionnelle/vie personnelle est le premier critère pour demeurer dans l'entreprise ;
- La rémunération n'est plus le critère dominant dans le choix d'un poste ou de maintien dans l'entreprise ;
- À partir de 50 ans, les salariés déclarent se sentir délaissés par leur entreprise : 1 senior sur 4 souhaite bénéficier d'un parcours d'intégration, sur le modèle de l'onboarding systématique des plus jeunes collaborateurs ;
- La « poly-absence », qui concerne 18% des salariés, est un indicateur clef de l'insatisfaction au travail.

Pour en savoir plus et télécharger l'étude complète, rendez-vous sur Culture branches, l'espace dédié aux branches professionnelles d'AG2R LA MONDIALE.

## En savoir plus :

<https://www.ag2rlamondiale.fr/home/culture-branches/toutes-nos-actualites/resultats-du-15eme-barometre-de.html>



## L'augmentation de l'absentéisme a pour conséquence économique l'augmentation des cotisations

1. L'absentéisme chez les jeunes coûte cher car il oblige à provisionner des arrêts de travail de plus longues durées.
2. L'absentéisme chez les + de 40 ans est couteux car il se situe sur les plus hauts salaires en général.
3. L'absentéisme chez les cadres participe également à augmenter potentiellement les cotisations car il correspond aux catégories de salaires les plus élevées.

### Méthodologie :

Le Baromètre de l'Absentéisme® et de l'Engagement s'appuie sur deux études :

- une étude quantitative de l'absentéisme en France en 2022, basée sur les données d'AG2R LA MONDIALE issues de la Déclaration Sociale Nominative (dans le respect des règles RGPD) de 55.763 entreprises du secteur privé employant 3.632.485 salariés en CDI.
- une étude qualitative réalisée en partenariat avec KANTAR TNS menée auprès de 2.250 salariés en CDI du secteur privé ayant 5 ans et moins d'ancienneté.

### Méthode de calcul :

$$\left( \frac{\text{Nombre de jours calendaires d'absence sur l'année}}{\text{Nombre de jours calendaires de présence théorique sur l'année}} \right) \times 100$$

### Télécharger l'étude complète :

<https://www.ag2rlamondiale.fr/files/live/sites/portail/files/pdf/Culture-branches/Barom%c3%a8tres%20Ayming/15eme-Barom%c3%a8tre-2023.pdf>



Toute utilisation des résultats de ce baromètre doit s'accompagner de la mention « Baromètre Ayming / AG2R LA MONDIALE ».