

# « La TNT a toujours une longueur d'avance et de belles perspectives d'avenir »



**Lors du dernier colloque « avenir de la TNT », Gaëlle KAMINSKY, Directrice adjointe de la Division Audiovisuel et Directrice de la Transformation chez TDF, a dévoilé un scénario élaboré par TDF pour l'évolution technologique de la TNT (voir page suivante). Elle répond à nos questions.**



**Gaëlle KAMINSKY**

## **PEE : Quels sont les points forts de la TNT ?**

GK : La TNT est une plateforme souveraine, concrétisation d'une politique audiovisuelle publique à part entière et régulée par l'ARCOM.

Sur le plan technologique, elle est performante et fiable. Petit exemple : dans un match de foot, avec la TNT, on sait avant tout le monde qu'un but est marqué...

Elle est gratuite, accessible partout, écologique et respectueuse de la vie privée. Il est d'ailleurs à noter que près de 62% des foyers sont raccordés à la TNT dans leur résidence principale (branchée directement sur leur(s) téléviseur(s) ou via la prise d'antenne de leur box IPTV) et que près de 20% de la population ne dispose que de la TNT pour recevoir la télévision.

## **Dans la guerre des fréquences, reste-t-il de la place pour la TNT ?**

La plateforme TNT se modernise pour apporter toujours plus de services, de qualité aux téléspectateurs et pour cela les fréquences UHF sont indispensables. Les bandes 700 MHz et 800 MHz ont déjà été libérées ces dernières années pour laisser la place aux opérateurs mobiles. La bande de fréquences restantes (bande

UHF 470-694 MHz) a été débattue lors de la dernière Conférence Mondiale des Radiocommunications (CMR) et la TNT a finalement conservé ses fréquences. La CMR se tient tous les 4 ans et nous avons aussi obtenu un répit jusqu'en 2031. Nous disposons donc de 8 ans pour défendre et conforter la place de la TNT dans le marché de l'audiovisuel.

## **Quels sont les projets d'évolution ?**

Depuis son lancement en 2005, la TNT a beaucoup progressé, tant en matière d'offres de programmes que sur le plan technologique. Elle a toujours été en avance et constitue un moteur pour les autres plateformes de distribution de la télévision. Nous avons été les premiers à basculer en HD en 2016 et sommes aujourd'hui moteurs sur l'UHD, afin de répondre aux attentes des français qui sont déjà bien équipés en téléviseurs 4K. La TNT doit sans cesse continuer d'évoluer pour maintenir son attractivité dans un paysage audiovisuel en mutation et de plus en plus concurrentiel, avec notamment une multiplication des écrans, de nouveaux modes d'accès à la télévision et un développement des plateformes de VoD. Les futures évolutions devraient permettre la généralisation de l'UHD sur la TNT et le lancement de la technologie 5G Broadcast.

## **Où en est-on sur l'UHD ?**

Nous saisissons l'opportunité des Jeux Olympiques, qui nous créent une forte contrainte de temps, mais constituent une formidable vitrine pour le lancement de l'UHD.

La diffusion de France 2 en 4K est aujourd'hui accessible pour déjà 20 millions de personnes en Métropole et en

Outre-Mer, et le déploiement va se poursuivre jusqu'en juin pour couvrir environ 70% de la population.

Nous souhaitons à terme mettre en place les conditions nécessaires pour que l'UHD puisse toucher toute la population et que l'ensemble des chaînes puisse basculer vers l'UHD ou a minima le HD+.

## **Quelques mots sur la 5G Broadcast ?**

TDF souhaite montrer la dynamique de la TNT avec la 5G Broadcast, qui ouvre à la TNT en mobilité sur smartphone. Elle permettra de toucher plus de personnes, notamment les jeunes en leur offrant tous les avantages de la TNT : gratuité, accès libre et anonyme (sans carte Sim et sans abonnement), fiabilité et impact environnemental moindre. ■

## **Pour en savoir plus : Téléchargez le livre blanc TNT 2024**



<https://www.tdf.fr/livre-blanc-tnt/>

# Le scénario prospectif de TDF

Le scénario imaginé par TDF se déroulerait sur les cinq années à venir et sa faisabilité dépendra de l'engagement des acteurs de l'écosystème et du soutien des pouvoirs publics. Il pourrait être mis en œuvre, sous l'impulsion de l'ARCOM et avec l'adhésion des éditeurs de la TNT, en plusieurs étapes successives.

## 2023-2028 : UN MULTIPLEX EXPÉRIMENTAL

De fin 2023 à 2028, un multiplex précurseur, opéré à titre expérimental pendant 5 ans, favoriserait la généralisation de l'UHD en France. Ce multiplex, qui se déploie actuellement en amont de la diffusion en UHD des JO 2024 sur les chaînes France 2 et France 3, repose sur une évolution des

normes de diffusion et de compression vers le DVB-T2/HEVC.

De 2026 à 2028, les chaînes UHD du multiplex précurseur pourraient éventuellement être transférées vers le multiplex R3 (si celui-ci venait à se libérer des services payants) afin de bénéficier d'une couverture nationale ; le multiplex précurseur pourra alors servir à la diffusion TNT en 5G Broadcast pour une consommation en mobilité.

## APRÈS 2028 : EXPANSION DE L'OFFRE UHD

A partir de 2028 puis au-delà de 2031 (sur la base d'un maintien des fréquences de la TNT), tous les multiplex de la TNT pourraient basculer vers le DVB-T2/HEVC afin de diffuser toutes les chaînes de la TNT en qualité UHD/4K ou HD+, selon les attentes de téléspectateurs.



## UNE CONDITION ESSENTIELLE POUR LA PÉRENNITÉ DE LA TNT

TDF est convaincu qu'une évolution technologique réussie de la TNT lui permettra de conserver son attractivité, et, ce faisant, de maintenir au-delà de 2030 la ressource spectrale qui lui est allouée.

Le soutien du régulateur apparaît comme un prérequis nécessaire pour mener cette évolution et un assouplissement du cadre législatif serait favorable. ■

# Un tour de France du colloque « Avenir de la TNT 4K »



Afin d'accompagner le passage à la TNT UHD et d'informer les professionnels du secteur, le Colloque Avenir de la TNT s'associe à TDF, FRANSAT, FRANCE.TV et plusieurs partenaires régionaux pour organiser une tournée dans 10 villes de France. De fin mars à fin juin 2024, cette tournée hexagonale vise à sensibiliser et à informer les professionnels de la TNT ainsi que les décideurs immobiliers sur les enjeux liés à l'arrivée de la TNT UHD 4K.

## AU PROGRAMME

- **Quelle offre de programmes sur France Télévisions en définition UHD 4K ?** : Quels contenus seront proposés aux téléspectateurs sur France 2 UHD et France 3 UHD ?
- **Après les JO, quelle offre sur la TNT UHD 4K ?** : Après les Jeux Olympiques, l'offre sur la TNT UHD 4K continuera-t-elle à se développer ?
- **Que change le lancement de l'Ultra Haute Définition pour les réceptions individuelles et collectives ?** : Quelles seront les implications pratiques du passage à l'UHD 4K pour les installations de réception individuelles et collectives ?
- **FRANSAT et l'UHD** : Quel sera le rôle de FRANSAT dans la distribution de contenus en UHD et comment cette technologie sera-t-elle accessible aux utilisateurs de FRANSAT ? ■
- **La pérennité de la TNT** : Dans un paysage télévisuel en constante évolution, quel est l'avenir de la TNT, la disponibilité des fréquences sont-elles assurées ?
- **L'Arcom, la TNT et l'année 2025** : Quel sera le rôle de l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom) pour le renouvellement des canaux de la TNT à l'aube de l'année 2025 ?

## CALENDRIER ET VILLES ÉTAPES

- 25 mars 2024 : Nantes**  
Accueilli par le Groupe CAE
- 8 avril 2024 : Lyon**  
Accueilli par le Groupe CAE
- 15 avril 2024 : Marseille**  
Accueilli par la Société Sud Electronique
- 22 avril 2024 : Toulouse**  
Accueilli par le Groupe CAE
- 29 avril 2024 : Montpellier**  
Accueilli par les Ets Moussier
- 13 mai 2024 : Bordeaux**  
Accueilli par le Groupe GDV
- 27 mai 2024 : Paris**  
Lieu à préciser
- 3 juin 2024 : Lille**  
Accueilli par la Société Sedea
- 10 juin 2024 : Dijon**  
Accueilli par la Société Bergeret Diffusion
- 24 juin 2024 : Nancy**  
Accueilli par la Société Bergeret Diffusion

Pour s'inscrire :

<https://www.linscription.com/pro/activite.php?P1=175519>