

# Part de Marché des marques TV en 2023

LE BRUN

EN VALEUR



85%



95%

4.  
20

FOCUS 2023

1	SAMSUNG	35,30%	+0,80
2	LG	16,60%	+0,10
3	TCL	14,60%	+4,10
4	HISENSE	6,60%	+1,10
5	PHILIPS	6,40%	-2,20
6	SONY	6,10%	-1,30

1	30,50%	+1,30
2	22,20%	-2,30
3	17,10%	Etal
4	12,25%	-3
5	9,82%	-0,50
6	3,90%	+1,50

PANASONIC
GRUNDIG
SCHNEIDER
THOMSON